GESTION DE COMUNICACIONES

A continuación, se programan las actividades de comunicación necesaria, precisa y oportuna para mantener informados a los interesados

Plan de gestión de las comunicaciones

El plan de gestión de las comunicaciones se utiliza como una herramienta que define el proceso de divulgación y gestión de la información. La información crítica se notifica al gerente de proyecto y sponsor, los cuales definen si es aprobada o no para proceder a comunicar la información a quien interese. El director de obra es el que designa quien tendrá la responsabilidad para la revisión de las notificaciones y a su vez transmite al equipo de trabajo la información entregada por parte del interventor, definiendo el canal o mecanismo de comunicación que tendrá lugar a la transmisión, a continuación, se presenta en la Tabla 1 los tipos de comunicaciones del acuerdo al rol del interesado.

Tabla 1 Tipos de comunicación

Grupo	Empresa	No.	Rol	Tipo de comunicación
Sponsor	Interventoría	1	Equipo de interventoría	Difusor/Receptor
Equipo de trabajo	Tecnoaguas SAS	2	Equipo del proyecto	Difusor/Receptor

Fuente: Elaboración propia

Canales de comunicación

Por medio de los canales de comunicación se podrá determinar a base de una formula la cantidad de canales de comunicación que se utilizarán en el ciclo del proyecto. Tomando la información del registro de interesados que se realizó en la gestión de interesados del proyecto, procediendo así aplicar la siguiente formula.

$$Número\ de\ canales = N * (N - 1)\ 2$$

Donde, n es el número de interesados del proyecto, que en nuestro proyecto corresponde a cinco interesados por grupo para un total de 10. Aplicando la formula se obtiene qué:

$$Número\ de\ canales = 10 * (10 - 1) / 2$$

$$Número\ de\ canales = 45$$

Es decir que para el proyecto existen 45 canales de comunicación.

Se aplicarán 9 mecanismos principales de comunicación:

- Correo electrónico
- Bitacora de obra
- Reuniones de seguimiento
- Comités de obra
- Presentaciones en video
- Exposiciones

Sistema de información de las comunicaciones

El sistema de información que será empleado en el proyecto es la gestión de comunicaciones por medio electrónicos que agrupa tres grupos de interesados como lo muestra la Figura

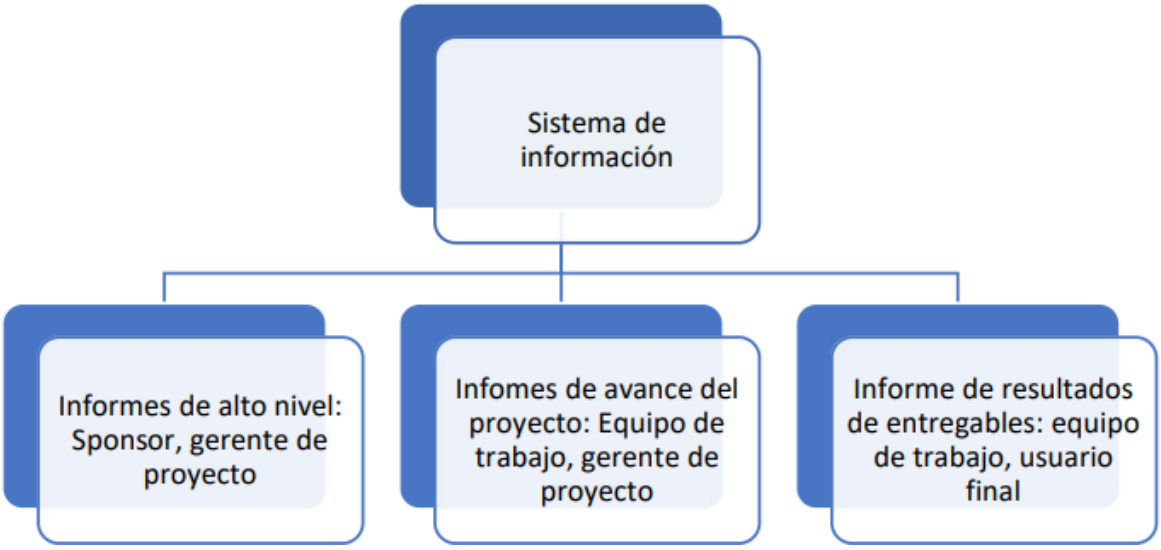
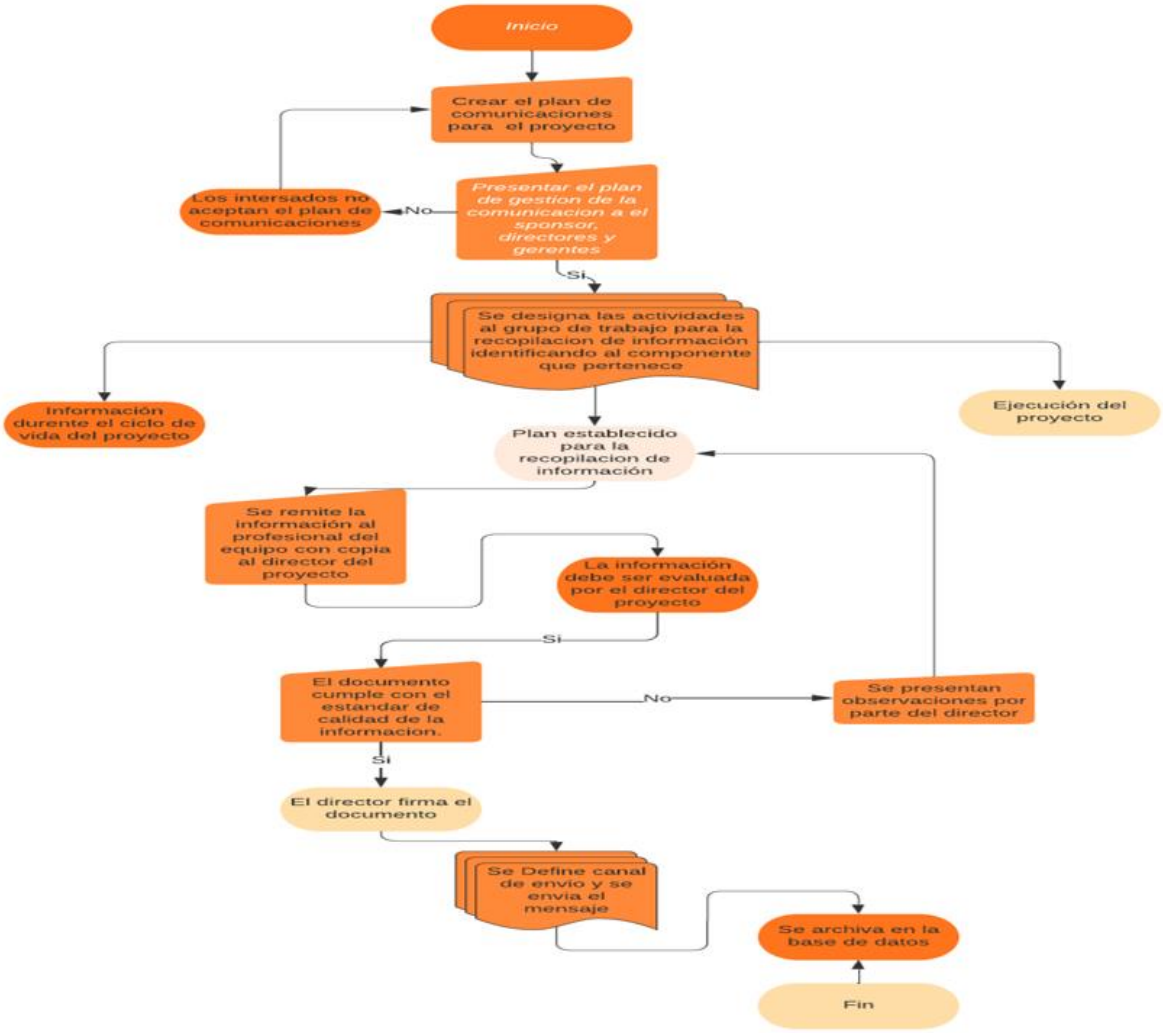


Figura 1 Sistema de información de las comunicaciones
Fuente: Elaboración propia

En Figura 2 muestra el diagrama de flujo de información el cual explica el proceso que seguirán las partes interesadas y el equipo del proyecto, cuando requieran dar un comunicado sobre el desarrollo del proyecto

Figura 2 Diagrama de flujo de las comunicaciones



Matriz de comunicaciones

Durante la reunión de lanzamiento se establecerán las condiciones logísticas para construir el cronograma de reuniones y capacitaciones del proyecto involucrando a las partes interesadas.

Estrategia de comunicaciones

Las estrategias que se utilizaran en el desarrollo del proyecto son las siguientes: Reuniones periódicas con conclusiones soportadas en actas. Presentación de informes escritos de avance de proyecto y análisis del método del valor ganado.